



EXPORTBERICHT

NIGERIA

November 2023

ALLGEMEINE LÄNDERINFORMATIONEN

WIRTSCHAFTSINFORMATIONEN

AUSSENHANDEL

GESCHÄFTSABWICKLUNG UND MARKTEINSTIEG

STEUERN UND ZOLL

RECHT

BAYERISCHE FÖRDERUNG

INFOS FÜR GESCHÄFTSREISENDE

Erarbeitung durch das Außenwirtschaftszentrum Bayern (AWZ)
Lorenzer Platz 27, 90402 Nürnberg, Telefon: 0911/2388642,
Telefax: 0911/23886-50
E-Mail: portal@bihk-service.de
Internet: www.weltweit-erfolgreich.de

Trotz sorgfältiger Prüfung aller in der vorliegenden Publikation enthaltenen Informationen sind Fehler nicht auszuschließen. Die Richtigkeit des Inhaltes ist daher ohne Gewähr.

Eine Haftung der BIHK Service GmbH ist ausgeschlossen.

Weitere Exportberichte sind im
AUSSENWIRTSCHAFTSPORTAL BAYERN unter
<https://www.international.bihk.de/> → Rubrik "Länder abrufbar.

Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, insbesondere die Rechte der Verbreitung, der Vervielfältigung, der Übersetzung, des Nachdrucks und die Wiedergabe auf fotomechanischem oder ähnlichem Wege durch Fotokopie, Mikrofilm oder andere elektronische Verfahren sowie der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, der BIHK Service GmbH vorbehalten. Die Wiedergabe mit Quellenangabe ist vorbehaltlich anderslautender Bestimmungen gestattet. Die Erstellung des Exportberichts erfolgt mit KI-Unterstützung.

ALLGEMEINE INFORMATIONEN	4
WIRTSCHAFTSINFORMATIONEN	4
<input type="checkbox"/> Wirtschaftslage	4
<input type="checkbox"/> Makroökonomische Daten.....	5
<input type="checkbox"/> Arbeitsmarkt.....	6
AUSSENHANDEL.....	7
GESCHÄFTSABWICKLUNG UND MARKTBEARBEITUNG	8
<input type="checkbox"/> Normen	9
<input type="checkbox"/> Liefer-, Leistungs- und Zahlungsbedingungen.....	9
STEUERN UND ZOLL	10
<input type="checkbox"/> Steuerrecht	10
<input type="checkbox"/> Einfuhrbestimmungen	10
<input type="checkbox"/> Verpackungsbestimmungen, Ursprungsbezeichnung.....	11
RECHTSINFORMATIONEN	12
<input type="checkbox"/> Gesellschaftsrecht.....	12
<input type="checkbox"/> Schiedsgerichtsbarkeit	12
BAYERISCHES AUSSENWIRTSCHAFTSANGEBOT	14
INFORMATIONEN FÜR GESCHÄFTSREISEN.....	15

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Staatsform	Republik; Bundesstaat, bestehend aus 36 Teilstaaten und dem Federal Capital Territory Abuja (FCT).
Fläche	923.768 km ²
Bevölkerung	218,5 Millionen (2022)
Städte	Hauptstadt ist seit 1991 Abuja (ca. 2,5 Mio. EW). Wirtschaftsmetropole Lagos (ca. 22 Mio. EW). Zentren der Erdölförderung: Port Harcourt und Warri; Handelsstädte im Norden: Kano und Kaduna und im Süden: Ibadan
Klima	Tropisch, im Süden feucht/heiß und im Norden trocken/heiß; Regenzeit im Süden April bis November; Harmattan (trockener Wüstenwind) Dezember bis Februar.

Mitgliedschaft in internationalen Organisationen

UNO, IWF, Weltbankgruppe (IBRD, IDA, IFC), Afrikanische Entwicklungsbank (AfDB), African Union (AU), OPEC, WTO, Westafrikanische Wirtschaftsgemeinschaft (ECOWAS), IATA, Economic Partnership Agreement (EPA) mit der EU (in Verhandlung) u.a.

WIRTSCHAFTSINFORMATIONEN

Wirtschaftslage

Nigeria, das bevölkerungsreichste Land Afrikas, hat eine vielfältige Wirtschaft, die von Ölexporten, Landwirtschaft, Dienstleistungen und Industrie geprägt ist. Die Wirtschaftslage in Nigeria wurde in den letzten Jahrzehnten von verschiedenen Faktoren beeinflusst, darunter die Volatilität der Ölpreise, politische Unsicherheit, Infrastrukturprobleme und soziale Herausforderungen.

Nigeria ist stark von den Einnahmen aus dem Öllexport abhängig, was die Wirtschaft anfällig für Schwankungen der Ölpreise macht. Die Volatilität der Ölpreise hat erhebliche Auswirkungen auf das Land, da es einen Großteil seiner Staatseinnahmen aus dem Ölsektor bezieht. In den Jahren mit hohen Ölpreisen konnte Nigeria wirtschaftliches Wachstum verzeichnen, während niedrige Preise zu Haushaltsdefiziten und wirtschaftlicher Instabilität führten.

Die mangelnde Infrastruktur in Nigeria, insbesondere im Bereich der Stromversorgung und des Transportwesens, stellt ein erhebliches Hindernis für das Wirtschaftswachstum dar. Dies führt zu höheren Produktionskosten, ineffizienten Lieferketten und geringerer Wettbewerbsfähigkeit auf dem globalen Markt. Die Regierung hat Anstrengungen unternommen, um die Infrastruktur zu verbessern, aber es besteht weiterhin ein erheblicher Bedarf an Investitionen in diesen Bereich. Korruption bleibt ein ernstes Problem in Nigeria und hat negative Auswirkungen auf die wirtschaftliche Entwicklung. Sie erhöht die Kosten für Unternehmen, schreckt ausländische Investoren ab, verzerrt den Wettbewerb und untergräbt das Vertrauen in die Regierung. Die Bekämpfung der Korruption bleibt eine Herausforderung, obwohl es Bemühungen gibt, sie einzudämmen.

Nigeria hat eines der höchsten Bevölkerungswachstumsraten der Welt. Dies stellt eine Herausforderung für die Schaffung von Arbeitsplätzen und die Bewältigung der Arbeitslosigkeit dar. Die Jugendarbeitslosigkeit ist besonders besorgniserregend und kann soziale Unruhen und Instabilität verursachen.

Die Wirtschaftslage in Nigeria ist von Ölabhängigkeit, Infrastrukturproblemen, Korruption und sozialen Herausforderungen geprägt. Die Volatilität der Ölpreise und das hohe Bevölkerungswachstum stellen weiterhin ernsthafte Herausforderungen dar. Die langfristige wirtschaftliche Stabilität erfordert eine Diversifizierung der Wirtschaft, Investitionen in die Infrastruktur, die Bekämpfung der Korruption und die Schaffung von Arbeitsplätzen.

Quellen:

World Bank, "Nigeria Overview," <https://www.worldbank.org/en/country/nigeria/overview>

Transparency International, "Corruption Perceptions Index 2020," <https://www.transparency.org/en/cpi/2020/results/ncr>

BBC News, "Nigeria: Can Africa's most populous nation defeat corruption?" <https://www.bbc.com/news/world-africa-35276337>

The World Factbook, "Nigeria," <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/nigeria/>

Makroökonomische Daten

		2021*	2022*	2023*
BIP pro Kopf	USD	2.089	2.326	2.585
Bruttoinlandsprodukt	Mrd. USD	441,5	504,2	574,3
Wachstumsrate BIP, real	%	3,6	3,2	3,0
Inflationsrate	%	17,0	18,9	17,3

Quellen: GTAI, Wirtschaftsdaten kompakt – Nigeria, November 2022, *= Schätzungen

Bedeutende Wirtschaftssektoren

Öl- und Gasindustrie: Die Öl- und Gasindustrie ist die wichtigste Branche in Nigeria und spielt eine entscheidende Rolle in der Wirtschaft des Landes. Nigeria ist ein bedeutender Erdölproduzent und exportiert Rohöl sowie Erdölprodukte wie Benzin und Diesel. Der Großteil der staatlichen Einnahmen stammt aus dem Ölsektor. Nigeria exportierte jedoch größtenteils Rohöl, das seine veralteten Raffinerien nicht verarbeiten konnten; gleichzeitig importiert das Land raffiniertes Erdöl zu enormen Kosten, welche bis Anfang 2023 von der Regierung subventioniert wurden. Jedoch wurde im Mai 2023 eine neue „Mega-Raffinerie“ in der Lekki Free Trade Zone eröffnet, die Nigerias Abhängigkeit vom Ausland verringern soll.

Quelle: [Africa Renewal](#)

Landwirtschaft: Die Landwirtschaft ist ein bedeutender Wirtschaftszweig in Nigeria und beschäftigt einen Großteil der Bevölkerung. Zu den wichtigen landwirtschaftlichen Produkten gehören Erdnüsse, Kassava, Reis, Mais, Baumwolle und Kakao. Die Landwirtschaft trägt zur Nahrungsmittelversorgung des Landes bei und ist eine wichtige Quelle für Exporte.

Banken- und Finanzdienstleistungen: Der Finanzsektor in Nigeria hat in den letzten Jahren ein beträchtliches Wachstum verzeichnet. Nigerianische Banken und Finanzinstitute bieten eine breite Palette von Dienstleistungen an, darunter Kreditvergabe, Investitionen und internationale Transaktionen.

Telekommunikation: Die Telekommunikationsbranche in Nigeria hat sich rapide entwickelt und verfügt über eine große Zahl von Mobilfunkanbietern und Internetdiensteanbietern. Die steigende Verbreitung von Mobiltelefonen und Internetzugang hat die Kommunikation und den Zugang zu Informationen im Land verbessert.

Bauwesen und Immobilien: Der Bausektor in Nigeria hat in den letzten Jahren aufgrund von Infrastrukturprojekten und städtischem Wachstum erheblich an Bedeutung gewonnen. Es gibt eine hohe Nachfrage nach Wohn- und Gewerbeimmobilien.

Handel und Einzelhandel: Der Handelssektor ist lebhaft und umfasst kleine lokale Märkte sowie große Einkaufszentren und Supermärkte. Nigeria hat eine wachsende Mittelschicht, die den Konsum antreibt.

Nollywood (Filmindustrie): Die nigerianische Filmindustrie, auch als Nollywood bekannt, ist eine der größten der Welt und hat einen erheblichen Beitrag zur Schaffung von Arbeitsplätzen und zur Wirtschaftsleistung des Landes geleistet.

Gesundheitswesen und Pharmazie: Das Gesundheitswesen in Nigeria ist ein wichtiger Sektor, der Gesundheitsdienstleistungen und die Herstellung von Arzneimitteln umfasst. Das Land hat eine aufstrebende pharmazeutische Industrie.

Bildung: Das Bildungswesen ist ein wichtiger Sektor in Nigeria und umfasst Schulen, Hochschulen und Universitäten. Das Land hat eine wachsende Zahl von Bildungseinrichtungen und eine steigende Nachfrage nach Bildungsdienstleistungen.

Es ist wichtig zu beachten, dass Nigeria aufgrund seiner Größe und Vielfalt auch über viele regionale Unterschiede in der Wirtschaftsstruktur verfügt. Zum Beispiel sind in den nördlichen Bundesstaaten die Landwirtschaft und der Handel stärker vertreten, während in den südlichen Bundesstaaten der Ölsektor und die Dienstleistungsbranche dominieren. Die Wirtschaftslage in Nigeria kann sich zudem aufgrund von politischen, wirtschaftlichen und globalen Faktoren schnell verändern.

Arbeitsmarkt

Der Arbeitsmarkt in Nigeria ist von zahlreichen Herausforderungen und Dynamiken geprägt, die sich auf die Beschäftigungssituation und das wirtschaftliche Wachstum des Landes auswirken.

Die Arbeitslosenquote in Nigeria war im September 2021 eine der höchsten weltweit. Insbesondere die Jugendarbeitslosigkeit war alarmierend hoch, wobei junge Menschen im Alter von 15 bis 35 Jahren am stärksten betroffen waren. Dies führte zu sozialen Unruhen und einer erhöhten Anfälligkeit für Kriminalität und soziale Instabilität.

Die Unterbeschäftigung, bei der Menschen in informellen, geringfügigen oder nicht qualifizierten Jobs arbeiten, die ihren Fähigkeiten und Qualifikationen nicht entsprechen, war ebenfalls ein großes Problem. Dies führte zu niedrigeren Einkommen und begrenzten Karrierechancen für viele Arbeitskräfte.

Bildung spielt eine entscheidende Rolle bei der Beschäftigungsfähigkeit der Bevölkerung. In Nigeria gibt es eine Diskrepanz zwischen den Qualifikationen, die von Absolventen erworben werden, und den Anforderungen des Arbeitsmarktes. Dies führt dazu, dass viele gut ausgebildete Absolventen Schwierigkeiten haben, angemessene Arbeitsplätze zu finden. Investitionen in die Bildung und die Schaffung eines besseren Einklangs zwischen Bildungsprogrammen und den Bedürfnissen des Arbeitsmarktes sind dringend erforderlich.

Die informelle Wirtschaft spielt eine bedeutende Rolle auf dem Arbeitsmarkt in Nigeria und beschäftigt eine erhebliche Anzahl von Menschen. Sie umfasst Aktivitäten wie Straßenhandel, Landwirtschaft und kleine Handwerksbetriebe. Obwohl die informelle Wirtschaft Arbeitsplätze bietet, sind die Einkommen oft niedrig, die Arbeitsbedingungen schlecht und die soziale Absicherung begrenzt.

Die nigerianische Regierung hat verschiedene Maßnahmen ergriffen, um die Arbeitsmarktsituation zu verbessern. Dazu gehören Programme zur Förderung von Jugendbeschäftigung, die Unterstützung von Kleinunternehmen, die Schaffung von Infrastrukturprojekten und Bildungsreformen. Es bleibt jedoch eine Herausforderung, diese Politiken effektiv umzusetzen und die Arbeitslosigkeit nachhaltig zu reduzieren.

Quellenangaben:

International Labour Organization (ILO), "Nigeria: Decent Work Country Programme 2013-2017,"

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---africa/---ro-addis_ababa/---sro-lagos/documents/publication/wcms_548215.pdf

World Bank, "Nigeria Economic Update: Creating Jobs for Nigeria's Youth,"

<https://www.worldbank.org/en/country/nigeria/publication/nigeria-economic-update-creating-jobs-for-nigerias-youth>

Central Bank of Nigeria, "Annual Report 2020,"

<https://www.cbn.gov.ng/Out/2021/CCD/2020%20ANNUAL%20REPORT%20OF%20THE%20CENTRAL%20BANK%20OF%20NIGERIA.pdf>

AUSSENHANDEL

Der Außenhandel spielt eine entscheidende Rolle in der Wirtschaft Nigerias und beeinflusst maßgeblich die nationale Wirtschaftsleistung und Entwicklung. Nigeria unterhält Handelsbeziehungen mit verschiedenen Ländern und Regionen auf der ganzen Welt.

China ist ein bedeutender Handelspartner für Nigeria und hat sich als wichtiger Abnehmer von nigerianischem Erdöl und anderen Rohstoffen etabliert. Gleichzeitig importiert Nigeria eine Vielzahl von Produkten aus China, darunter Elektronik und Maschinen.

Die Vereinigten Staaten sind ein wichtiger Exportmarkt für nigerianisches Erdöl und Erdölprodukte. Sie liefern auch Maschinen, Technologie und pharmazeutische Produkte nach Nigeria.

Indien importiert Erdöl aus Nigeria und ist ein bedeutender Handelspartner im Agrarsektor, insbesondere bei der Lieferung von Reis und Hülsenfrüchten nach Nigeria.

Die EU-Länder sind wichtige Abnehmer von nigerianischen Erdölprodukten und dienen als Quelle für Maschinen und verarbeitete Waren.

Nigeria hat auch eine starke Handelsbeziehung mit anderen afrikanischen Ländern, insbesondere im Rahmen der Afrikanischen Freihandelszone (AfCFTA), die in der Zukunft den Handel innerhalb des Kontinents fördern soll.

Nigeria importiert eine breite Palette von Produkten, darunter Maschinen und Ausrüstungen, Elektronik, chemische Produkte, Lebensmittel und Fahrzeuge. Die hohe Importabhängigkeit in vielen dieser Kategorien hat Auswirkungen auf die Handelsbilanz und die Devisenreserven des Landes.

Der Außenhandel hat erhebliche Auswirkungen auf die Wirtschaft Nigerias. Positiv wirkt sich der Export von Erdöl auf die Staatseinnahmen aus und ermöglicht es der Regierung, wichtige Programme zu finanzieren. Allerdings macht die hohe Abhängigkeit von Erdöl die Wirtschaft anfällig für Schwankungen der Ölpreise auf dem Weltmarkt.

Die Importabhängigkeit in vielen Bereichen, insbesondere bei Maschinen und Technologie, hat zur Herausforderung der Handelsbilanzdefizite beigetragen. Dies führt regelmäßig zu einem Mangel an Devisen und beeinträchtigt die Wirtschaftsleistung stark.

Quellenangaben:

Central Bank of Nigeria, "Foreign Trade Statistics,"

<https://www.cbn.gov.ng/Out/2020/PSMD/FOREIGN%20TRADE%20STATISTICS%20JUNE%202020.pdf>

World Bank, "Nigeria Overview," <https://www.worldbank.org/en/country/nigeria/overview>

United Nations Comtrade Database, "Nigeria - International Trade Statistics," <https://comtrade.un.org/data/>

Weitere Informationen über den nigerianischen Außenhandel finden Sie unter [GTAI – Wirtschaftsdaten kompakt – Nigeria](#) und auf dem [Außenwirtschaftsportal Bayern: Nigeria](#).

GESCHÄFTSABWICKLUNG UND MARKTBEARBEITUNG

Nigeria, als eines der bevölkerungsreichsten Länder Afrikas und mit einer wachsenden Wirtschaft, bietet Chancen für Geschäftsentwicklung und Marktbearbeitung. Dennoch ist es wichtig zu verstehen, dass Nigeria ein komplexer Markt mit einzigartigen Herausforderungen ist.

Nigeria bietet ein erhebliches Marktpotenzial aufgrund seiner großen Bevölkerung und seines wachsenden Bruttoinlandsprodukts (BIP). Das Land verfügt über eine aufstrebende Mittelschicht, die Konsumgütern und Dienstleistungen nachfragt. Dieses Wachstumspotenzial zieht internationale Unternehmen an, die in den nigerianischen Markt expandieren möchten.

Die Geschäftsabwicklung in Nigeria wird von einer komplexen rechtlichen und regulatorischen Umgebung beeinflusst. Das nigerianische Rechtssystem basiert auf dem Common Law und dem Gewohnheitsrecht. Unternehmen müssen sich mit verschiedenen Vorschriften befassen, die von Bundes- und Landesregierungen erlassen werden. Dies erfordert ein gründliches Verständnis der lokalen Gesetze und die Einhaltung der Vorschriften.

Die Infrastruktur in Nigeria, insbesondere im Bereich der Stromversorgung und des Straßentransports, ist oft unzureichend. Unternehmen müssen in eigene Stromgeneratoren investieren, um einen kontinuierlichen Betrieb sicherzustellen, und die Transportlogistik kann herausfordernd sein. Dies erhöht die Betriebskosten und wirkt sich auf die Geschäftsabwicklung aus.

Korruption und Bestechung sind in Nigeria weit verbreitet und können die Geschäftsabwicklung erheblich beeinträchtigen. Unternehmen müssen Anti-Korruptions-Maßnahmen implementieren und sich der Risiken bewusst sein, die mit Geschäften in Nigeria verbunden sind. Die nigerianische Regierung hat Bemühungen unternommen, die Korruption zu bekämpfen, aber es bleibt eine Herausforderung.

Die kulturellen und sozialen Faktoren in Nigeria sind vielfältig und sollten bei der Marktbearbeitung berücksichtigt werden. Die Bevölkerung besteht aus verschiedenen Ethnien und Religionen, und kulturelle Unterschiede können sich auf das Geschäftsverhalten auswirken. Die Beziehungspflege und das Verständnis der lokalen Kultur sind wichtig für den Geschäftserfolg.

Die nigerianische Währung, der Naira, ist anfällig für Wechselkursschwankungen. Unternehmen, die in Nigeria tätig sind, sollten Währungsrisiken sorgfältig managen, um unerwartete Verluste zu vermeiden.

Für Unternehmen, die in den nigerianischen Markt eintreten möchten, sind verschiedene Markteintrittsstrategien möglich, darunter Joint Ventures, Tochtergesellschaften und Vertriebspartnerschaften. Die Wahl der richtigen Strategie hängt von den individuellen Geschäftszielen und -ressourcen ab.

Quellenangaben:

World Bank, "Doing Business 2020: Comparing Business Regulation in 190 Economies," <https://www.doingbusiness.org/en/reports/global-reports/doing-business-2020>
 Transparency International, "Corruption Perceptions Index 2020," <https://www.transparency.org/en/cpi/2020/results/ngr>
 United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), "Investment Policy Review: Nigeria," https://unctad.org/system/files/official-document/diaepcbinf2020d7_en.pdf
 Nigeria Investment Promotion Commission (NIPC), "Nigeria: Investment Guide," <https://nipc.gov.ng/wp-content/uploads/2020/08/NIPC-Investment-Guide-August-2020.pdf>

Wichtigste Messen

Informationen über vom Freistaat Bayern geförderte Messen finden Sie bei Bayern International www.bayern-international.de oder <http://www.auma.de/>

In regelmäßigen Abständen findet die "West African Clean Energy and Environment Trade Fair and Conference (WACEE)" statt. Erneuerbare Energien haben großes Potenzial im Land.

Normen

Die Produktnormen und -vorschriften in Nigeria werden von verschiedenen Regierungsbehörden und Organisationen festgelegt und können sich je nach Produktkategorie und Verwendungszweck unterscheiden. Hier sind einige der wichtigsten Quellen für Produktnormen und -vorschriften in Nigeria:

1. Nigerian Standards Organization (SON):

Die Nigerian Standards Organization (SON) ist die nationale Normungs- und Qualitätsregulierungsbehörde in Nigeria. Sie ist verantwortlich für die Festlegung und Durchsetzung von Standards in verschiedenen Branchen und Produktkategorien. Informationen zu den von SON festgelegten Standards finden Sie auf ihrer offiziellen Website: [SON Nigeria](#)

2. National Agency for Food and Drug Administration and Control (NAFDAC):

NAFDAC ist für die Regulierung von Lebensmitteln, Arzneimitteln, Kosmetika und medizinischen Geräten in Nigeria zuständig. Die Agentur legt Normen und Vorschriften für die Herstellung und den Vertrieb dieser Produkte fest. Weitere Informationen finden Sie auf der NAFDAC-Website: [NAFDAC Nigeria](#)

3. Nigerian Communications Commission (NCC):

Die NCC reguliert die Telekommunikationsbranche in Nigeria und legt Standards für Telekommunikationsgeräte und Dienstleistungen fest. Informationen zu den Standards und Vorschriften im Telekommunikationssektor finden Sie auf der NCC-Website: [NCC Nigeria](#)

4. Federal Ministry of Environment:

Das Bundesministerium für Umwelt in Nigeria ist für Umweltschutz- und Umweltauflagen zuständig. Wenn Ihre Produkte umweltrelevante Aspekte haben, sollten Sie sich an diese Behörde wenden, um die geltenden Normen und Vorschriften zu ermitteln.

5. Nigeria Customs Service (NCS):

Der Nigeria Customs Service ist für die Zollabfertigung von Waren verantwortlich. Die Einhaltung der Zollvorschriften und -standards ist entscheidend, wenn Sie Waren nach Nigeria importieren oder exportieren möchten. Weitere Informationen finden Sie auf der Website des Nigeria Customs Service: [NCS Nigeria](#)

Bitte beachten Sie, dass die Produktnormen und -vorschriften in Nigeria sich ändern können, und es ist wichtig, die aktuellen Anforderungen von den entsprechenden Behörden zu ermitteln, um sicherzustellen, dass Ihre Produkte den geltenden Standards entsprechen. Es kann auch hilfreich sein, lokale Experten oder Berater in Nigeria zu konsultieren, um bei der Einhaltung der Vorschriften zu unterstützen.

Liefer-, Leistungs- und Zahlungsbedingungen

Für Liefer-, Leistungs- und Zahlungsbedingungen, Zahlungskonditionen und weitere Dienstleistungen kontaktieren Sie die [Delegation der Deutschen Wirtschaft in Nigeria](#) oder Ihre zuständige [Industrie- und Handelskammer oder Handwerkskammer](#).

STEUERN UND ZOLL

Steuerrecht

Doppelbesteuerungsabkommen mit Deutschland: Es besteht kein Doppelbesteuerungsabkommen zwischen Deutschland und Nigeria.

Körperschaftsteuer: Die Körperschaftsteuer in Nigeria wird durch den "Companies Income Tax Act" geregelt. Der allgemeine Steuersatz beträgt 30 Prozent.

Einkommensteuer: Die Einkommensteuer, auch als "Personal Income Tax" (PIT) bekannt, unterliegt dem "Personal Income Tax Act". In Nigeria ansässige Personen zahlen Einkommensteuer auf ihr weltweites Einkommen, während nicht ansässige Personen nur auf Einkommen, das in Nigeria erwirtschaftet wird, Steuern zahlen. Es gibt Freibeträge und einen Mindeststeuersatz für niedrige Einkommen, während der Steuersatz für höhere Einkommen zwischen 7 und 24 Prozent liegt.

Mehrwertsteuer: Die Mehrwertsteuer, bekannt als "Value Added Tax" (VAT), wird durch den "Value Added Tax Act" geregelt. Der allgemeine Mehrwertsteuersatz wurde von 5 auf 7,5 Prozent erhöht. Einige Güter, wie medizinische Produkte, Grundnahrungsmittel, Bücher und Exportgüter, sind von der Mehrwertsteuer befreit. Unternehmen, die steuerpflichtige Leistungen erbringen, müssen sich innerhalb von sechs Monaten nach Geschäftsbeginn bei der Finanzbehörde FIRS registrieren.

(Quelle: [GTAI, Recht kompakt, Nigeria](#))

Einfuhrbestimmungen

Einfuhrzoll und Abgaben: Nigeria erhebt Einfuhrzölle und Abgaben auf verschiedene Warenkategorien. Die Höhe der Zölle und Abgaben kann je nach Produkt und Ursprungsland variieren. Informationen zu den aktuellen Tarifen finden Sie auf der Website des Nigeria Customs Service (<http://www.customs.gov.ng>).

Verbotene und eingeschränkte Güter: Es gibt bestimmte Waren, die nach Nigeria nicht oder nur unter bestimmten Bedingungen eingeführt werden dürfen. Dazu gehören gefährliche Chemikalien, Drogen, Waffen, Tierhäute und Elfenbein von bedrohten Arten sowie gefälschte Produkte. Eine Liste der verbotenen und eingeschränkten Güter finden Sie ebenfalls auf der Website des Nigeria Customs Service.

Dokumentation: Bei der Einfuhr von Waren nach Nigeria sind bestimmte Dokumente erforderlich, darunter eine Handelsrechnung, einen Frachtbrief, ein Ursprungszeugnis und gegebenenfalls andere spezifische Dokumente je nach Produktkategorie. Diese Dokumente sollten ordnungsgemäß ausgefüllt und bei der Zollabfertigung vorgelegt werden.

Zollabfertigung: Die Zollabfertigung erfolgt in der Regel am Hafen oder Flughafen, an dem die Waren in Nigeria ankommen. Es ist wichtig, die geltenden Zollvorschriften und -verfahren zu beachten, um Verzögerungen oder Probleme zu vermeiden.

Zertifizierungen und Standards: Einige Produkte, insbesondere Lebensmittel, müssen bestimmten Zertifizierungen und Standards entsprechen, um nach Nigeria importiert werden zu können. Diese Standards werden von der nigerianischen Agentur für Lebens- und Arzneimittelsicherheit (NAFDAC) sowie anderen zuständigen Behörden festgelegt.

Einfuhrsteuern: Neben den Einfuhrzöllen können auch Mehrwertsteuer (Value Added Tax, VAT) und Sonderabgaben auf bestimmte Produkte erhoben werden. Die genauen Steuersätze können

sich ändern, daher sollten Sie die aktuellen Informationen beim Nigeria Customs Service überprüfen.

Bitte beachten Sie, dass die Einfuhrbestimmungen und -verfahren sich ändern können. Es ist ratsam, die offizielle Website des Nigeria Customs Service (<http://www.customs.gov.ng>) oder andere relevante Behörden in Nigeria zu konsultieren, um die aktuellsten Informationen zu erhalten und sicherzustellen, dass Sie alle geltenden Vorschriften und Anforderungen erfüllen.

Verpackungsbestimmungen, Ursprungsbezeichnung

Verpackungsvorschriften für Nigeria:

Verpackungsmaterialien: Es gibt keine spezifischen Verpackungsvorschriften für Nigeria, aber es ist ratsam, sich an internationale Standards zu halten, insbesondere wenn Sie Lebensmittel exportieren. Die Verwendung von geeigneten und hygienischen Verpackungsmaterialien ist entscheidend.

Etikettierung: Produkte müssen ordnungsgemäß etikettiert sein, wobei Informationen wie Produktname, Herkunftsland, Verfallsdatum, Inhaltsstoffe und Nährwertangaben deutlich angegeben werden müssen. Diese Informationen sollten auf Englisch oder einer anderen gängigen Sprache in Nigeria verfügbar sein.

Verbotene Substanzen: Die Verwendung von verbotenen Substanzen in Lebensmitteln oder Verpackungsmaterialien ist streng untersagt. Dazu gehören bestimmte Zusatzstoffe und Chemikalien.

Verpackung für den Export: Wenn Sie Waren nach Nigeria exportieren, müssen Sie sich über die spezifischen Anforderungen und Vorschriften des jeweiligen Landes informieren, in dem Sie Ihre Produkte vertreiben möchten. Dies kann je nach Produktkategorie variieren.

Ursprungsbezeichnungen für Nigeria:

Herkunftsbezeichnung: Produkte, die in Nigeria hergestellt werden, können das Label "Made in Nigeria" tragen. Dies gilt insbesondere für Produkte, die in Nigeria verarbeitet oder hergestellt werden.

Ursprungszeugnis: Bei Exporten aus Nigeria können Ursprungszeugnisse erforderlich sein, um die Herkunft der Produkte zu bestätigen. Diese Zeugnisse werden in der Regel von den zuständigen Behörden ausgestellt und dienen dazu, den Ursprung der Waren nachzuweisen.

Bitte beachten Sie, dass sich die Vorschriften und Anforderungen im Laufe der Zeit ändern können. Es ist ratsam, die offiziellen Websites der nigerianischen Zollbehörden, des Ministeriums für Handel und Industrie sowie relevanter internationaler Handelsorganisationen wie der Welthandelsorganisation (WTO) oder der United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) zu konsultieren, um die neusten Informationen zu erhalten.

Darüber hinaus ist es ratsam, sich mit einem erfahrenen Zollberater oder einem Anwalt für internationales Handelsrecht in Verbindung zu setzen, um sicherzustellen, dass Sie alle geltenden Vorschriften und Anforderungen für Ihr spezifisches Produkt und Ihre Exportaktivitäten in Nigeria erfüllen.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie Ihre Industrie- und Handelskammer oder Handwerkskammer. Detaillierte Informationen finden Sie unter [GTAI: Zoll und Einfuhr kompakt – Nigeria](#).

RECHTSINFORMATIONEN

Nigeria gehört nicht zur Compact with Africa-Initiative. Bei einem Auslandsengagement ist die Kenntnis des lokalen Rechtsrats entscheidend. Die Zusammenarbeit mit einem qualifizierten Anwalt vor Ort ist unverzichtbar. Die Nigerian Investment Promotion Commission (NIPC) sollte frühzeitig eingebunden werden. Nigeria ist Mitglied in internationalen Organisationen.

Gesellschaftsrecht

Das Gesellschaftsrecht in Nigeria basiert auf dem Companies and Allied Matters Act 1990, der 2004 überarbeitet wurde. Es gibt verschiedene Gesellschaftsformen, darunter die Company limited by shares, Company limited by guarantee und Unlimited company, die als Private oder Public company gegründet werden können.

Die Private company limited by shares entspricht der deutschen GmbH und darf höchstens 50 Gesellschafter haben. Die Gründung erfordert ein Memorandum of Association und Articles of Association, die Informationen zu den Zielen, Gesellschaftern und Beschränkungen enthalten. Die Höhe des Stammkapitals und der Anteile muss ebenfalls angegeben werden.

Die Company limited by guarantee hat kein Stammkapital, stattdessen haften die Mitglieder bis zu einem festgelegten Betrag im Falle einer Insolvenz. Bei der Unlimited company haften die Gesellschafter uneingeschränkt.

Es gibt auch das Sole Proprietorship, ähnlich dem deutschen Einzelhandelskaufmann, und die Limited Liability Partnership.

Die Registrierung aller Unternehmen erfolgt bei der Corporate Affairs Commission (CAC), entweder online oder persönlich. Ausnahmen gelten für ausländische Unternehmen, die von der nigerianischen Regierung für Projekte eingeladen wurden oder spezielle Kriterien erfüllen. Diese Befreiung kann beim National Council of Ministers beantragt werden.

(Quelle: [GTAI, Recht kompakt, Nigeria](#))

Schiedsgerichtsbarkeit

Nigeria hat das Übereinkommen über die Anerkennung und Vollstreckung ausländischer Schiedssprüche (New Yorker Übereinkommen) ratifiziert. Hierin verpflichten sich die Vertragsstaaten, auf dem Hoheitsgebiet eines anderen Vertragsstaates ergangene Schiedssprüche anzuerkennen und zu vollstrecken.

Diese Anerkennung erfolgt in Nigeria jedoch nur, wenn der Staat, in welchem der Schiedsspruch ergangen ist, die „Convention on the Recognition and Enforcement of Foreign Arbitral Awards“ ratifiziert hat und diese in Kraft getreten ist. Für die Wahl eines anderen Schiedsortes sollte vorab auf der [Website der „United Nations Commission on International Trade Law“](#) überprüft werden, ob eine Anerkennung und Vollstreckung in Nigeria möglich ist.

Im Gegensatz zu den Urteilen staatlicher Gerichte sind Schiedssprüche praktisch weltweit vollstreckbar. Damit ein Streitfall durch ein Schiedsgericht entschieden werden kann, muss seine Zuständigkeit vorher schriftlich vereinbart werden. Es empfiehlt sich daher, in den Vertrag mit Ihrem ausländischen Geschäftspartner eine **Schiedsklausel** aufzunehmen.

Schiedsgerichtsbarkeit wird weltweit von einer Reihe von Institutionen angeboten und es ist zweckmäßig eine für Ihre Geschäftssituation geeignete auszuwählen

Es kann daher im Vertrag mit Ihrem ausländischen Vertragspartner die Zuständigkeit der **Internationalen Handelskammer (ICC)** oder **eines anderen Schiedsgerichts** vereinbart werden.

Die **Internationale Handelskammer** ist eine weltweit vertretene Organisation und hat aus historischem Zufall heraus ihren Sitz in Paris.

Die Schiedsklausel der **Internationalen Handelskammer (ICC)** lautet:

"All disputes arising out of or in connection with the present contract shall be finally settled under the Rules of Arbitration of the International Chamber of Commerce by one or more arbitrators appointed in accordance with the said Rules."

Die Schiedsklausel ist in verschiedenen Sprachen verfügbar.

Zweckmäßige zusätzliche Vereinbarungen der Schiedsklausel:

- die Anzahl der Schiedsrichter beträgt..... (einer oder drei);
- es ist.....materielles Recht anzuwenden; (applicable law)
- die im Schiedsverfahren zu verwendende Sprache ist.....

Detaillierte Auskünfte:

- **ICC Deutschland, Internationale Handelskammer** Wilhelmstraße 43 G, 10117 Berlin, Tel.: +49 (0) 30 – 200 73 63 00, Fax: +49 (0) 30 200 73 63 69, E-Mail: icc@iccgermany.de, Web: <https://www.iccgermany.de>

BAYERISCHES AUSSENWIRTSCHAFTSANGEBOT

Die bayerische Staatsregierung unterstützt in enger Zusammenarbeit mit ihren Partnern aus der Wirtschaft - insbesondere den Kammern und Verbänden - und Bayern International, die in Bayern ansässigen Unternehmen dabei, die Chancen der Globalisierung zu nutzen. Gerade dem Mittelstand, dem Rückgrat der bayerischen Wirtschaft, gilt das besondere Augenmerk. Auf seine Bedürfnisse zugeschnittene Förderprogramme und Aktivitäten helfen, neue Märkte im Ausland zu erschließen, Kontakte zu internationalen Partnern aufzubauen und Geschäfte abzuwickeln:

- [Messebeteiligungen](#)
- [Delegationsreisen](#)
- [Unternehmerreisen](#)
- [Auslandsrepräsentanzen](#)
- [Einstieg in den Export](#)
- [Go International](#)
- [Fit for Partnership](#)
- [Delegationsbesuche](#)
- [Finanzierungshilfen](#)



Außenwirtschaftsportal Bayern

Alle Informationen über aktuelle und länder-
und branchenspezifische
Förderprojekte finden Sie unter

<https://international.bihk.de/foerderung-und-finanzierung.html>

Tipp!

Das Förderprojekt

„Export Bavaria 3.0. – Go International“

unterstützt mittelständische bayerische Unternehmen beim Auslandsgeschäft mit seinem Drei-Stufen-Konzept:

1. Untersuchung der Internationalisierungsfähigkeit des Unternehmens
2. Erstellung eines individuellen Internationalisierungsplans
3. Finanzielle Unterstützung bei der Umsetzung des Plans.

Weitere Infos unter
<https://go-international.de/>

INFORMATIONEN FÜR GESCHÄFTSREISEN

Dos & Don'ts

Vorabplanung: Organisieren Sie die Abholung vom Flughafen durch ein seriöses Taxiunternehmen, das von Ihrem lokalen Partner vermittelt wird, bevor Sie Ihre Reise antreten.

Sorgfältige Taxiwahl: Wählen Sie Taxis mit Bedacht. Viele Taxis in Nigeria sind in schlechtem Zustand, und einige Fahrer sind ortsunkundig. Verwenden Sie vorzugsweise Taxis von internationalen Mietwagenfirmen oder vertrauenswürdigen Diensten wie Bolt oder Uber.

Pünktlichkeit: Planen Sie Ihre Termine unter Berücksichtigung der lokalen Verkehrsverhältnisse und seien Sie pünktlich. Pünktlichkeit wird in Nigeria als Zeichen von Respekt angesehen.

Gastgeschenke: Gastgeschenke werden geschätzt und sind in der Geschäftswelt willkommen.

Kulturelle Sensibilität: Beachten Sie lokale kulturelle Normen. Reichen Sie Geschenke oder andere Gegenstände stets mit der rechten Hand, da die linke Hand als unrein gilt. Beginnen Sie Geschäftsgespräche oft mit Fragen nach dem Wohlbefinden der Familie, und erwidern Sie solche Fragen höflich.

Respekt vor Älteren: Zeigen Sie immer Respekt gegenüber älteren Personen und Geschäftspartnern.

Trinkgeld: Wenn Sie mit "Nothing for me?", "Boss" oder "Bross" angesprochen werden, handelt es sich oft um eine indirekte Aufforderung nach Trinkgeld. Sie können höflich ablehnen, wenn keine Dienstleistung erbracht wurde.

Geschäftskleidung: Im geschäftlichen Kontext wird von Europäern erwartet, Business-Kleidung zu tragen. Beachten Sie jedoch, dass Afrikaner oft traditionelle Kleidung tragen.

Lokale Titel: Verwenden Sie die korrekten Titel, wenn Sie diese kennen. Dies zeigt Respekt gegenüber den Personen.

Fotografieren: Seien Sie vorsichtig beim Fotografieren in der Öffentlichkeit und fragen Sie, wenn nötig, um Erlaubnis. Fotografieren Sie Menschen in der Öffentlichkeit nicht ohne deren Erlaubnis, insbesondere in ländlichen Gebieten. Fotografieren Sie keine öffentlichen Gebäude, da dies normalerweise verboten ist.

Reisehygiene: Achten Sie auf Reisehygienemaßnahmen, insbesondere beim Genuss von Nahrungsmitteln und Wasser. Leitungswasser sollte nicht getrunken werden. Informieren Sie sich über Impfungen und eine Malariaprophylaxe: Die Mitnahme eines internationalen Impfpasses mit gültiger Gelbfieberimpfung ist für die Einreise vorgeschrieben. Das Einnehmen einer Prophylaxe gegen Malaria liegt im eigenen Ermessen. Hepatitis A & B sowie Typhusimpfungen werden empfohlen.

Sicherheit: Informieren Sie sich über den Ruf von Fluglinien für Inlandsflüge hinsichtlich ihrer Sicherheit und Zuverlässigkeit.

Fotografieren ohne Erlaubnis: Fotografieren Sie Menschen in der Öffentlichkeit nicht ohne deren Erlaubnis, insbesondere in ländlichen Gebieten.

Geschäftszeiten

Banken: Montag-Freitag 8.00 bis 16.00 Uhr
 Behörden: Empfehlenswerte Besuchszeit: 9.00 bis 15.00 Uhr
 Firmen: Empfehlenswerte Besuchszeit: 9.00 bis 17.00 Uhr

Viele Geschäfte (z.B. Supermärkte) sind jedoch samstags und sonntags ganztägig - meist bis 21.00 Uhr - geöffnet.

Feiertage

Feste Feiertage: 1. Januar (Neujahr), 1. Mai (Worker's Day), 29. Mai (National Democracy Day), 1. Oktober (Nationalfeiertag), 25. und 26. Dezember (Weihnachten). Fällt ein Feiertag auf ein Wochenende, wird der darauffolgende Arbeitstag meist kurzfristig zum Feiertag erklärt.

Bewegliche christliche Feiertage sind Karfreitag und Ostermontag

Bewegliche muslimische Feiertage (voraussichtlich): Eid El Fitr: 15. Juni 2018, Eid El Adha: 22. August 2018, Mohammeds Geburtstag: 21. November 2018

Die muslimischen Feiertage werden vom nigerianischen Informationsministerium meist sehr kurzfristig (ein bis zwei Tage im Voraus) zu arbeitsfreien Tagen erklärt.

Notrufe

Polizei (Notfall): 112, 767

Maße und Gewichte

Metrisches System, Stoffe werden meist noch in Yards gemessen.

Strom

Wechselstrom, 50 Hz, 230 V, Steckerform BSS (britischer Dreikontakt-Stecker)

Trinkgeld

Wird meist in Beträgen ab 100 Naira (ca. 0,30 Euro) an Gepäckträger im Flughafen und im Hotel etc. oder im Ausmaß von 5% bis maximal 10% in Restaurants gegeben. Bei manchen Restaurants ist die „service charge“ schon in der Rechnung inkludiert.

Zeitverschiebung

MEZ +/- 0 MESZ -1 Stunde

Lokale Verkehrsmittel

Es können Autos mit Fahrer für die Abholung vom Flughafen sowie den Transport in Nigeria gemietet werden.

Kfz-Bestimmungen

Internationaler Führerschein in Verbindung mit dem jeweiligen nationalen (deutschen) Führerschein vorgeschrieben.

Mietwagen werden nur mit Fahrern angeboten. Vom Selbstfahren wird dringend abgeraten.