



LEDVANCE UNTERNEHMENS- PRÄSENTATION

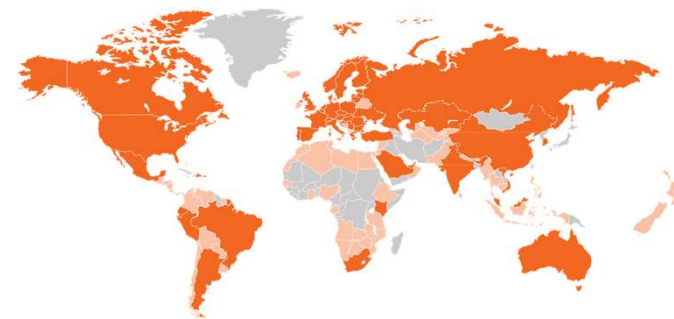


WE ARE ADVANCING LIGHT



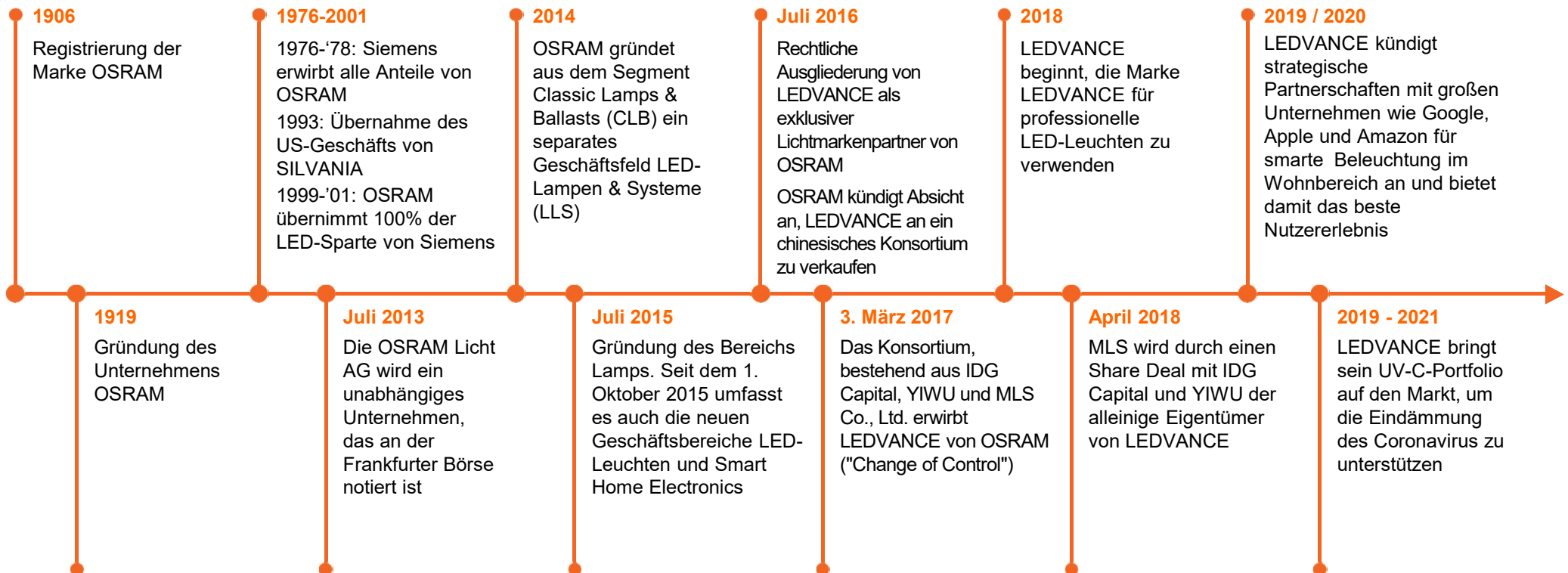
Mit Niederlassungen in mehr als 50 Ländern und Geschäftsaktivitäten in über 140 Ländern ist LEDVANCE eines der weltweit führenden Unternehmen in der Allgemeinbeleuchtung für professionelle Kunden und Endkonsumenten.

Die eigene Produktmarke LEDVANCE steht für innovative Leuchten, smarte Lichtlösungen sowie elektronische Komponenten.



- Legende:**
- Vertrieb und rechtliche Gesellschaft
 - Vertrieb
 - Nicht präsent

Wir sind ein Start-up mit einem Vermächtnis von mehr als 100 Jahren



PRODUKTPORTFOLIO

Einzelhandel

Lampen



Leuchten
und SMART+



Großhandel

Lampen



Leuchten und
smarte Produkte



Alle Kanäle

Digitale Systeme und Komponenten,
ausgewählte Leuchten und
ausgewählte Smart Produkte





RENNSPORT MIT DEM BESTEN LICHT
DIE GRÖSSTE INDOOR-RENNSTRECKE DER WELT,
BELEUCHTET MIT 200 HIGH BAY LEUCHTEN
HOSPITALITY/SPORTS: COPENHAGEN, DÄNEMARK, 2021



**LED-LICHTKONZEPT FÜR FUJIFILM
MEDWORK GMBH
INTELLIGENT UND VOLL INTEGRIERT
INDUSTRIEBELEUCHTUNG: HÖCHSTADT A. D. AISCH, DEUTSCHLAND, 2020**




HCL-OFFICE LIGHTING
BIOLOGISCH WIRKSAMES LICHT FÜR
EINE WELTWEIT FÜHRENDE
UNTERNEHMENSBERATUNG
BÜROBELEUCHTUNG: MÜNCHEN, DEUTSCHLAND, 2020



DER LICHTER RAUM
KUNSTINSTALLATION IM PROPYLÄUM IM
KUNSTAREAL MÜNCHEN
AUSSENBELEUCHTUNG: MÜNCHEN, DEUTSCHLAND, 2020



NEUE SHOPBELEUCHTUNG BEI HUIS & WONEN
HUIS & WONEN KOMPLETT BELEUCHTET MIT
LEDVANCE LED-BELEUCHTUNGSLÖSUNGEN
SHOPBELEUCHTUNG: HUIS & WONEN, GORINCHEM, NIEDERLANDE, 2020

An aerial photograph of a football pitch at dusk. The sky is a mix of dark purple and orange, with scattered clouds. The pitch is illuminated by several tall stadium lights, which are glowing brightly. The pitch itself is green with white markings. In the background, there are trees and a city skyline with lights. The overall scene is a high-quality, professional-looking image.

**VERBESSERTE BELEUCHTUNG DES
STÄDTISCHEN FUSSBALLPLATZES LA DEHESA
HOCHWERTIGE LED-BELEUCHTUNG MIT GUTEM
PREIS-/LEISTUNGSVERHÄLTNIS**

FACILITY MANAGEMENT/SPORTANLAGE: COBEÑA – MADRID, SPANIEN, 2020



**LICHTMANAGEMENT IN PARKHÄUSERN
EINFACH GEMACHT
HERVORRAGENDE ENERGIEEINSPARUNGEN
UND EINFACHE INSTALLATION**
PARKHAUSBELEUCHTUNG: UTRECHT, NIEDERLANDE, 2020

HERAUSFORDERUNGEN FÜR DAS UNTERNEHMEN

Nachhaltigkeit



Umweltschutz



Politische Veränderungen



Inflation



Umweltkriterien - Produktverbote

Auf Grund diverser EU-Vorschriften zu Umweltkriterien hat sich das Produktportfolio massiv verändert.

Traditionelle Beleuchtung wird sukzessive verboten und durch LED Technologie abgelöst.

EU-Werke werden geschlossen und LED Produkte in Asien produziert/eingekauft.

Auswirkungen:

Lange Lieferwege und Lieferzeiten

Erhöhung des Importvolumens sowie der Importabgaben in Europa

Verlust der Ursprungseigenschaft / Präferenz



2009 - 2012



2015 - 2023



2016 - 2021

UMWELTSCHUTZ / NACHHALTIGKEIT

CO2 FOOTPRINT



Im Rahmen des Eurologistik Konzepts betreibt LEDVANCE ein Zentrallager in Frankreich. Hier wird die Zollabwicklung mit eigenem Personal durchgeführt.

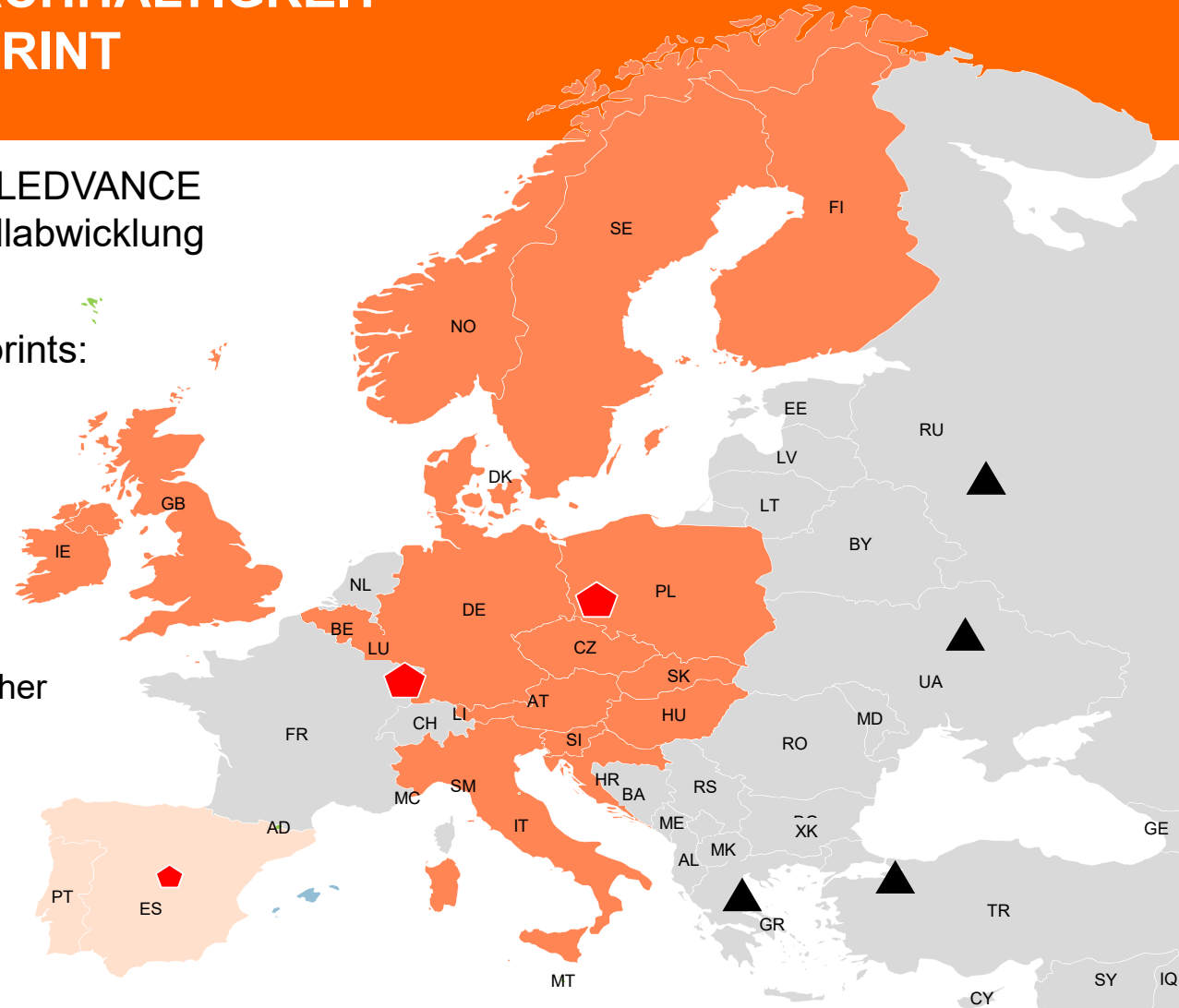
Maßnahmen zur Verbesserung des CO2 Footprints:

- Seefracht als Standard
- Eröffnung eines weiteren Lagers in Polen
- Direktlieferungen von China an EU-Kunden

Zollrechtliche Herausforderungen:

- Umsatzsteuerliche Registrierungsspflichten
- Unterschiedliche Zollsystem (Atlas, Delta, Huzar)
- Unterschiedliche Prozesse auf Grund uneinheitlicher Auslegung des UZK in den Mitgliedsstaaten (e.g. Ausführer, Zollwert, Codierung)

Lösung:
„Single-Window-Verfahren“
Zentrale Zollabwicklung



HANDELSKRIEG ZWISCHEN USA UND CHINA LEDVANCE

In 2018 verhängten die USA unter anderem aufgrund der unfairen Handelspraktiken der Volksrepublik China Strafzölle bis zu 25% auf bestimmte Waren mit chinesischem Ursprung.

Fiskalische Auswirkung auf LEDVANCE USA:
Hohe CN-Strafzölle führen zu Wettbewerbsnachteilen

Chinesische Lieferanten verlagern Fertigungsschritte in andere Drittländer (beispielsweise Indien, Malaysia) um den CN-Ursprung zu ändern. Inwieweit die Bearbeitungsschritte ausreichend für eine Ursprungsänderung sind lässt sich schwer nachvollziehen.

Risiko

Risiko für US Importeure:

Gem. Section 301 Tariffs ist der Importeur verpflichtet seine eigene Ursprungsprüfung durchzuführen, was in der Praxis schwierig sein dürfte. Die Ursprungsregeln des Lieferlandes gelten nicht. Die Ursprungsregeln in USA sind wesentlich strenger als die WCO Vorschriften und somit besteht die Gefahr der Steuerverkürzung.

ZUSATZZÖLLE TROTZ ZOLLUNION ZWISCHEN EUROPA UND DER TÜRKEI

1996 trat die Zollunion der EU mit der Türkei in Kraft, die den freien Warenverkehr zwischen der EU und der Türkei sichert. Das bedeutet, dass der Binnenzoll für bestimmte Waren abgeschafft ist.

Auf Grund eines starken außenwirtschaftlichen Ungleichgewichts hat die Türkei am 07.06.2020 Zusatzzölle in Form von Gewichtsabgaben eingeführt. Dies ist für einen begrenzten Zeitraum und in Abstimmung mit der EU möglich

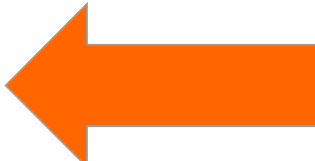


Beispiel: Floodlight

Verkaufs-Preis: ca. 50 €

Regelzoll: 0 €

Gewichtszoll: 88 €



LEDVANCE Türkei nimmt Produkte mit besonders hohen Gewichtsabgaben aus dem Portfolio und versucht lokale Hersteller zu finden.

Inflation in Argentinien

Herausforderungen

Auf Grund der langen Zertifizierungszeit kann das neue Produkt bei Markteinführung bereits überholt sein

Keine Planungssicherheit für den Lieferanten, Einkauf oder Sales.

Gefährdung der Marge durch die hohe Inflation, lange Lieferzeiten und staatliche Preiskontrollen

Die durchschnittliche Inflationsrate in Argentinien lag in 2022 bei 72,4 % im Vergleich zum Vorjahr und im Mai 2023 bei 114,2 % gegenüber dem Vorjahresmonat.

Als eine Maßnahme zur Eindämmung der Inflation hat die argentinische Steuerbehörde am 11.10.2022 das sog. **SIRA System** eingeführt.

Importeure müssen Importlizenzen sowie den Zugang zu Devisentransaktionen beantragen. Die Erteilung von Genehmigungen kann bis zu 90 Tagen dauern und kann u.a. von der Preispolitik eines Unternehmens abhängig gemacht werden.

Ferner besteht die Verpflichtung jedes neue Produkt kostenpflichtig zertifizieren zu lassen. Die Zertifizierung dauert ca. 3 Monate und ist jeweils nur für den spezifischen Lieferanten gültig.



DANKESCHÖN